



02192, м. Київ,
Дарницький бульвар, 8,
тел.: +38 (044)543-13-43
e-mail: common@saapf.kiev.ua

ОГОЛОШЕННЯ №14

на закупівлю надавача послуг з комунікацій

26.03.2024

м. Київ

1. Загальна інформація

Замовник послуг: БО «СААПФ» в рамках проекту «Загальнонаціональна гаряча лінія з питань туберкульозу та ВІЛ/СНІД» в рамках виконання умов Угоди № 029-GF-24 від 02.01.2024 року про надання гранту за фінансової підтримки БО «Всеукраїнська мережа людей, які живуть з ВІЛ/СНІД» за кошти Глобального Фонду по боротьбі з ВІЛ/СНІДом, туберкульозом та малярією.

2. Умови надання послуг та здійснення оплати:

2.1. Оплата послуг, зазначених в цьому оголошенні, здійснюється на основі Договору цивільно-правового характеру.

2.2. Вартість послуг, обумовлених Договором, визначається із часу, необхідного для надання послуг, і вартості години. Передбачено залучення консультанта на 1044 години сумарно на період квітень – грудень 2024 р. (орієнтовно по 116 годин щомісячно) з розрахунку на об'єм послуг, які потребує Замовник.

2.3. Надавач послуг надає послуги на власний ризик, не підпорядковується правилам внутрішнього трудового розпорядку, а самостійно на власний розсуд надає замовлені послуги, для чого використовує власні засоби та матеріали.

2.4. За умовами Договору надавач послуг зобов'язується надати Замовнику Послуги на основі Технічного завдання (описаного нижче в оголошенні).

2.5. Підтвердженням фактичного надання і отримання послуг є оформлений Акт про надані послуги. Оплата послуг здійснюється за безготівковим розрахунком після їх надання та прийняття у повному обсязі та підписання Акту про надання послуг.

3. Кількість потенційних надавачів послуг в рамках конкурсу:

Планується підтримання пропозицій в **кількості 1 (одного) надавача послуг**. Обов'язковою умовою конкурсу є наявність ФОП 3-ї групи ЄП, який не перебуває в стані припинення з відповідним **КВЕД 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю (або інший релевантний послугам КВЕД)**, або можливість оперативного оформлення відповідного ФОП.

4. Термін надання послуг:

квітень– грудень 2024.

5. Обсяг послуг (технічне завдання)

| № | НАЗВА ПОСЛУГ | ОДИНИЦЯ ВИМІРУ | КІЛЬКІСТЬ | ТЕРМІНИ НАДАННЯ ПОСЛУГ |
|----|--|----------------|-------------------|-------------------------------|
| 1. | Підготовка детального плану посилення комунікаційної діяльності та підвищення кількості звернень на ГЛ (комунікаційний план) | Шт. | 1 | протягом терміну дії договору |
| 2. | Участь в розробці сценаріїв та створенні унікального відеоконтенту для сторінки в Facebook ,Youtube та Tiktok | Шт. | 44 | протягом терміну дії договору |
| 3. | Розробка креативних ідей та інноваційних способів, пов'язаних з комунікаціями можливостей проекту та підвищенням його впізнаваності в медіапросторі та серед потенційних клієнтів, в т.ч. розробка | години | не застосовується | протягом терміну дії договору |

| | | | | |
|----|---|--------|-------------------|-------------------------------|
| | візуального супроводу публікацій | | | |
| 4. | Комунікація з ключовими стейкхолдерами в сфері охорони здоров'я (по нозологіям ВІЛ та ТБ) задля розширення можливостей здійснювати централізовану промоцію послуг проєкту серед їх клієнтів | години | не застосовується | протягом терміну дії договору |
| 5. | Представлення результатів та можливостей проєкту в ЗМІ, в т.ч. відвідування зустрічей та заходів від імені проєкту та організації в цілому, за потреби | години | не застосовується | протягом терміну дії договору |
| 6 | Послуги з надання та перевірки візуальних зображень та текстового наповнення комунікацій, які здійснюють партнери у соціальних мережах про ГЛ | години | не застосовується | протягом терміну дії договору |
| 7 | Послуги з розробки ідей та затвердження оновленого дизайну сайту проєкту | години | не застосовується | протягом терміну дії договору |
| 8 | Послуги зі створення сторінки проєкту в Instagram та TikTok та наповнення контентом Instagram сторінки | години | не застосовується | протягом терміну дії договору |
| 9 | Розміщення на YouTube та TikTok створених організацією відео щодо поширених запитів клієнтів | Шт. | 44 | протягом терміну дії договору |

6. Кваліфікаційні вимоги

| ВИМОГИ ДО НАДАВАЧІВ ПОСЛУГ | | |
|----------------------------|--|---|
| № п.п. | Вимоги до учасників: | Підтверджуюча документація |
| 1. | Вища освіта за напрямом журналістика/комунікації/соціальні науки, або інші релевантні оголошенню сертифікаційні курси та наявність сертифікатів за останні 3 роки, що свідчать про підвищення кваліфікації в даній сфері | Диплом та сертифікати |
| 2. | Успішний досвід комунікаційної діяльності в неурядовому секторі *Досвід реалізації комунікаційної діяльності в сфері профілактики та боротьби з ВІЛ/СНІД чи/та туберкульозу буде перевагою при відборі | Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду (прохання виділити кольором досвід у резюме, який відповідає цій вимозі) Наявність в Резюме/портфоліо успішно реалізованих комунікаційних проєктів |
| 3. | Досвід створення візуального контенту в т.ч. коротких промовідео | Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду (прохання виділити кольором досвід у резюме, який відповідає цій вимозі) Наявність в Резюме/портфоліо відповідних кейсів |

| | | |
|----|---|---|
| 4. | Досвід наповнення контентом соціальних мереж та сайтів та досвід роботи з різними каналами комунікації (соцмережами, розсилками, медіа) | Резюме або лист в довільній формі з описанням досвіду (прохання виділити кольором досвід у резюме, який відповідає цій вимозі) |
|----|---|---|

7. Критерії оцінки та відбору пропозицій:

| КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ | ВАГОВИЙ КОЕФІЦІЄНТ* |
|---|---|
| Вартість послуг (грн. за годину) | 40% |
| Релевантна освіта | 15% |
| Досвід роботи, релевантна освіта та пройдені сертифікаційні курси (пункти 2, 3,4 кваліфікаційних характеристик) | 45% (по 15% на кожен з пунктів кваліфікаційних характеристик) |

***Прохідним вважається набраний ваговий коефіцієнт в 85%**

8. Перелік документів, які необхідно подати:

- 8.1. Заповнений, підписаний та відсканований Додаток №1 до оголошення (пропозиція по оплаті послуг (грн. за годину консультування).
- 8.2. Заповнена, підписана та відсканована інформація щодо ставок оплати за останні три роки за встановленою формою (форма: Додаток 2 додається до оголошення).
- 8.3. Заповнений, підписаний та відсканований Додаток 03_Лист повідомлення щодо зайнятості в проєктах міжнародної фінансово-технічної допомоги.
- 8.4. Усі документи, які вимагаються Додатком до оголошення (зокрема резюме та сертифікати).
- 8.5. Для фізичних осіб підприємців необхідно, до перелічених вище документів, надати скан-копію Свідоцтва про державну реєстрацію або Виписки з ЄДР юридичних осіб та фізичних осіб підприємців, а також скан-копію витягу з ЄДР, датовану не пізніше 2015 роком.

Зверніть увагу: Документи, які передбачають підпис учасника конкурсу, мають бути підписані та надіслані скан-копії.

9. Особливі умови:

- 9.1. Документи подаються в електронному вигляді на адресу **saapfzakupivli@gmail.com** з поміткою в темі листа «**Комунікаційник/ця**».
- 9.2. Термін подання документів: **до 03 квітня 2024 року**, реєстрація документів завершується о **12.00**. Документи, подані пізніше зазначеного терміну, розглядатися не будуть.
- 9.3. Визначення переможців даної процедури закупівлі відбудеться протягом 2 (двох) робочих днів після завершення дії Оголошення. Після обрання переможців, копії всіх документів за даним конкурсом надсилаються БО "100 відсотків життя" на розгляд та затвердження та розглядаються зазначеним донором протягом 10 робочих днів. **Результати конкурсного відбору буде повідомлено всім учасникам шляхом надсилання відповідних повідомлень електронною поштою не пізніше ніж через 12 робочих днів після завершення конкурсу.**
- 9.4. Підписанням та поданням своєї комерційної пропозиції учасник погоджується з наступним:
 - ✓ Учасник ознайомлений з Оголошенням, яке опубліковано 26 березня 2024 року;

- ✓ Організація не зобов'язана приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю послуг Організація не несе жодних зобов'язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі;
- ✓ Організація залишає за собою право відхилити комерційні пропозиції всіх учасників процедури закупівлі;
- ✓ Участь у конкурсі пов'язаних осіб або ж змова учасників конкурсу забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати конкурсу буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Мережі;
- ✓ дотримуватись вимог Кодексу поведінки постачальників, з текстом якого можна ознайомитись за посиланням <http://network.org.ua/wp-content/uploads/2017/03/Kodeks-povedinki-postachalnikiv.pdf>
- ✓ Цим ми підтверджуємо нашу юридичну, фінансову та іншу спроможність виконати умови даної комерційної пропозиції та Оголошення, укласти договір на закупівлю товарів/послуг та правдивість всіх відомостей зазначених у цій комерційної пропозиції.

За додатковою інформацією звертатися в БО «СААПФ» до заступника директора з програмних питань Міненко Тетяни, e-mail: common@saapf.kiev.ua.